**(عنوان مقاله : فونت B** **Nazanin - اندازه 14 - پررنگ)**

**نام و نام خانوادگي** **نويسنده اول (فونت B Nazanin - اندازه 12 - پررنگ)**

تحصيلات و وابستگی سازمانی نویسنده (فونت B Nazanin- اندازه 12)

آدرس پست الكترونيك نويسنده ( 10 pt - (Times New Roman

**نام و نام خانوادگي نويسنده دوم (فونت B Nazanin - اندازه 12 - پررنگ)**

تحصيلات و وابستگی سازمانی نویسنده (فونت B Nazanin- اندازه 12)

آدرس پست الكترونيك نويسنده ( 10 pt - (Times New Roman

**نام و نام خانوادگي نويسنده سوم (فونت B Nazanin - اندازه 12 - پررنگ)**

تحصيلات و وابستگی سازمانی نویسنده (فونت B Nazanin- اندازه 12)

آدرس پست الكترونيك نويسنده ( 10 pt - (Times New Roman

**چکیده (فونتB Nazanin - اندازه 12 - پررنگ)**

در متن چكيده بايد مستقیما به مسئلة مورد مطالعه، اهداف، روش پژوهش، يافته‌‌ها و نتایج اشاره شود. متن چكيده با فونت (B Nazanin - اندازه 12) و با يک خط فاصله نوشته شود. طول چكيده در مقاله نباید كمتر از 150 كلمه و بيشتر از 300 كلمه باشد. چكيده بايد كامل و فقط در يك پاراگراف شامل هدف پژوهش، روش(جامعه آماری/ نمونه، روش نمونه گیری، ابزار گردآوری اطلاعات و...)، مهمترین یافته ها، نتیجه گیری آورده شود. از اشاره به مراجع و کلیات تحقیق در چكيده خودداري گردد. نکته مهم این است که صفحه اول مقاله فقط باید حاوی عنوان مقاله، نام نویسندگان و موسسه يا دانشگاه وابسته، ایمیل آنها و مشخص بودن نويسنده مسؤول، چکیده و واژگان کلیدی باشد و متن اصلی مقاله باید از صفحه دوم آغاز شود.

**واژگان كليدي:** بین 5-3 واژه که با کاما (،) از هم جدا شده و در يك خط باشند (فونتB Nazanin - اندازه 12)

# مقدمه/ بیان مساله/ چارچوب نظری/پیشینه پژوهش (فونت B Nazanin - اندازه 12 - پررنگ)

مقالات بايد در قالب نرم افزار مایکروسافت وُرد (Word) ارسال گردد. متن اصلي مقاله به صورت تك ستوني با فونت B Nazanin- اندازه 12 تك فاصله(با فاصله خطوط1) تهيه شود. عنوان بخش‌های اصلی با فونتB Nazanin -و اندازه 12پررنگ و عنوان زيربخش‌ها با اندازه 11- پررنگ تايپ شود. تنظيمات صفحه باید از بالای صفحه 3 سانتیمتر و از پايين، چپ و راست صفحه 5/2 سانتيمتر باشد. در مقدمه به بيان مسأله، اهميت موضوع، ادبیات و پيشينه، اهداف و فرضيه‌هاي پژوهش پرداخته ‌شود (مقالات غیر پژوهشی از اين چارچوب مستثني هستند). طول مقاله با شكلها و جدولها نبايد حداقل از 5 صفحه کمتر و حداکثر از 20 صفحه بيشتر باشد. برای رفرنس دهی داخل متن، باید از نام خانوادگی و سال استفاده شود. به عنوان مثال:

**برای منبع فارسی:** (زمانی، 1401) یا (زمانی، 1401: 20)

**برای منبع انگلیسی:** (Kumar, 2021) یا (Kumar, 2021: 20).

 از شماره گذاری رفرنس ها در داخل متن جدا خودداری شود.

روش تحقيق (فونت B Nazanin - اندازه 12 - پررنگ)

در این بخش، به روش تحقیق، جامعه آماري، نمونه و روش نمونه گيري، ابزارهاي پژوهش (چگونگي بررسي روايي و پايايي ابزارها) و روشهاي تجزيه و تحليل داده ها پرداخته مي‌شود (مقالات غیر پژوهشی از اين چارچوب مستثني هستند).

يافته ها (فونت B Nazanin - اندازه 12 - پررنگ)

در اين بخش، يافته هاي پژوهش گزارش مي شود. يافته ها باید همراه با جدول، نمودار، شکل و ارائه آمار و ارقام به فارسي و نیز شامل توصيف و تحليل داده‌ها باشد.

**جداول، شكل ها و نمودارها**

هر جدول، شكل و نمودار بايد داراي شماره و عنوان (توضيح) باشد كه به صورت وسط چين با قلم B Nazanin – فونت 10 پررنگ تايپ و به ترتيب از 1 شماره‌گذاري ‌شود (عنوان جداول، در بالاي جدول و عنوان شكل ها و نمودارها، در پایين آن نوشته شود.). نمودارها و شکل ها مي توانند به صورت رنگي و يا سياه و سفيد باشند، اما در هر دو صورت، جزييات آن ها باید قابل تشخيص باشد. در متن مقاله بايد به همة جداول، شكل ها و نمودارها ارجاع شده و از نوشتن عبارتي مانند «جدول زير» يا «شكل زير» اجتناب گردد. در تهية شكل‌ها توجه كنيد كه اندازة اعداد، واژه‌ها و كميت‌ها به قدر كافي بزرگ باشد تا پس از درج در مقاله، كاملاً واضح و خوانا باشند. هر جدول، شكل و نمودار بايد در وسط صفحه و با يك سطر خالي فاصله از متن پیش و پس از آن قرار داده شود.

**فرمول‌ها و روابط رياضي**

متن فرمول‌ها به صورت چپ‌چين در يك يا چند سطر نوشته شود. همة متغيرها و اعداد به كار رفته در آنها با فونت Times New Roman ، با اندازه 10 کم رنگ تايپ شوند. همة فرمول‌ها به ترتيب از 1 شماره‌گذاري شوند.

بحث و نتيجه‌گيري (فونت B Nazanin - اندازه 12 - پررنگ)

در بخش نتيجه گيري، نكات مهم انجام شده در كار، به صورت خلاصه توضيح داده شوند. در پاراگراف اول این بخش (قسمت بحث)، پژوهشگر يافته هاي خود را با يافته هاي ديگر پژوهشگران مورد مقايسه قرار داده و مشخص مي نمايد که تا چه حد يافته هاي او در راستاي يافته هاي ديگران و يا با آنها مغاير است. در این بخش پيشنهادات ارائه می شود.

منابع (فونت B Nazanin - اندازه 12 - پررنگ)

منابع در انتهاي مقاله مي‌آيند (ابتدا منابع فارسي و سپس منابع انگليسي). هر منبع بايستي حداقل يك‌بار در متن مقاله مورد استفاده قرار گيرد و يا به آن اشاره گردد. از بکار بردن منابع اضافی که در داخل متن به آن اشاره نشده، جدا خودداری گردد. مشخصات هر منبع به صورت كامل و در قالب استاندارد (APA) ذكر شود. منابع فارسي را با فونت B Nazanin – اندازه 11 و منابع انگليسي را با فونتTimes New Roman نازك با اندازه 10 تايپ نماييد.

**- منابع داخل متن:**

|  |  |
| --- | --- |
| مقاله منبع | فارسی |
| یک نویسنده | (علوی، 1393) - (علوی، 1393: 10) |
| دو نویسنده | (علوی و احمدی، 1393) - (علوی و احمدی، 1393: 10) |
| بیشتر از دو نویسنده | (علوی و همکاران، 1393) - (علوی و همکاران، 1393: 10) |

کلیه کلمات انگلیسی[[1]](#footnote-1) (به جز منابع داخل متن) بایستی به فارسی برگردان شده یا معادل فارسی آن به صورت زیرنویس درج و کلمه یا عبارت لاتین آن در پایین صفحه با فونتTimes New Roman نازك با اندازه 9 تایپ گردد.

ارجاعات انگلیسی زیرنویس در هر صفحه باید از عدد 1 شروع شود.

**- منابع انتهای مقاله:**

حافظ نیا، محمدرضا، 1388، **مقدمه ای بر روش تحقیق در علوم انسانی**، چاپ شانزدهم، تهران، انتشارات سمت

فقیهی، ابوالحسن و موسوی کاشی، زهره، مدل سنجش بهره وری (اثربخشی و کارایی) در بخش خدمات دولتی ایران، **فصلنامه مدیریت دولتی**، دوره دوم، شماره چهارم ، بهار و تابستان 1389، 126-107

نجمی نیا، رضا، صالحی، محمدرضا، بررسی تاثیر سرمایه فکری در ایجاد مزیت رقابتی شرکتهای بیمه استان اصفهان، **چهارمین کنفرانس بین المللی بازاریابی خدمات بانکی**، مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما، مهر 1391

Camisón, César. And Villar-López, Ana. (2011). *Non-technical innovation: Organizational memory and learning capabilities as antecedent factors with effects on sustained competitive advantage*. Industrial Marketing Management. 40 (2011). 1294–1304

Hazen, Benjamin and Terry Anthony. (2012).Toward creating competitive advantage with logistics information technology. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*. Vol. 42. No. 1. 8-35

**چکیده لاتین (فونتTimes New Roman)**

عنوان مقاله، عناوین و مشخصات نویسندگان، وابستگی سازمانی، متن و کلمات کلیدی چکیده انگلیسی با فونت Times New Roman و یک فونت کوچکتر از اندازه فونت های چکیده فارسی درج گردد.

**جدول خلاصه نوع و اندازه قلم­هاي مورد نياز براي تدوين مقالات فارسي**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **عنوان** | **قلم (فونت)** | **اندازه** | **نوع قلم** |
| عنوان مقاله | B Nazanin | 14 | پررنگ |
| نام و نام خانوادگي | B Nazanin | 12 | پررنگ |
| مشخصات نويسندگان | B Nazanin | 12 | نازک |
| نشانی پست الکترونيکي نويسندگان | Times New Roman | 10 | نازک |
| عنوان بخش­ها | B Nazanin | 12 | پررنگ |
| عنوان زير بخش­ها | B Nazanin | 11 | پررنگ |
| متن چکيده و واژگان کليدي | B Nazanin | 12 | نازک |
| متن اصلي | B Nazanin | 12 | نازک |
| زير نويس فارسي | B Nazanin | 11 | نازک |
| زير نويس لاتين | Times New Roman | 10 | نازک |
| عنوان جدول ها، شکل ها و نمودارها | B Nazanin | 10 | پررنگ |
| متن فارسي درون جدول ها | B Nazanin | 10 | نازک |
| متن لاتين درون جدول ها | Times New Roman | 9 | نازک |
| منابع و مراجع فارسي | B Nazanin | 11 | نازک |
| منابع و مراجع لاتين | Times New Roman | 10 | نازک |

1. English [↑](#footnote-ref-1)