

نقش روابط عمومی و ارتباطات در کنترل تورم نظام سلامت

یحیی احمدی

کارشناس ارشد مدیریت رسانه،

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی (نویسنده مسئول)

y.ahmadi@behdasht.gov.ir

مسعود کریم خانی

کارشناس ارشد مدیریت رسانه، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

m.karimkhani@behdasht.gov.ir

چکیده

در جهانی که به سرعت در حال تغییر و تحول است، نظام‌های سلامت با چالش‌های جدیدی مواجه هستند. از جمله این چالش‌ها می‌توان به تورم اقتصادی اشاره کرد که می‌تواند تأثیرات عمیقی بر سلامت جامعه داشته باشد. از این رو، اهمیت تجارب و مفاهیم مدیریت تورم در نظام سلامت رو به افزایش است. مهار تورم در این حوزه نیازمند مدیریت اصولی، شفافیت، نظارت دقیق و مشارکت همه ذی‌نفعان است. افزایش هزینه‌های درمان، دارو و خدمات پزشکی، منجر به کاهش دسترسی عموم مردم به مراقبت‌های بهداشتی می‌شود. علاوه بر این، تورم در نظام سلامت می‌تواند باعث ایجاد نابرابری در دسترسی به خدمات، افت کیفیت درمان و در نهایت عدم رضایتمندی عمومی شود. نقش روابط عمومی در نظام سلامت به‌عنوان یک عنصر کلیدی در ارتباط و ارتقاء ارتباط میان نهادهای بهداشتی و جامعه تعریف می‌شود. این نقش بسیار گسترده و تأثیرگذار است. توانایی رسانه‌ها، افراد و نهادها به انتقال اطلاعات درست و موثق به مردم در مورد افزایش تورم و تأثیرات آن بر نظام سلامت بسیار اساسی است. در این شرایط روابط عمومی می‌تواند زمینه را برای مقابله اثربخش با چالش تورم فراهم کند. در این مقاله، تلاش می‌کنیم تا به تفسیر و بررسی نقش بسیار مهم روابط عمومی در کنترل تورم نظام سلامت پرداخته و به‌ویژه بر اهمیت این نقش در ارتقاء اقتصاد سلامت پایدار و عدالت اجتماعی اشاره نماییم. این مقاله می‌تواند به سیاستمداران و تصمیم‌گیران اقتصادی و بهداشتی کمک کند تا راهکارهای مناسبی برای مدیریت تورم در نظام سلامت ارائه دهند و به جامعه اطلاعات دقیق‌تری ارائه کنند تا تصمیمات بهتری اتخاذ شود.

واژگان کلیدی: روابط عمومی، اقتصاد، تورم، نظام سلامت، جامعه

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۲/۱۱/۲۴

تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۱۰/۸

صفحات: ۵۱-۶۴

۵۱

جامعه‌شناسی ارتباطات / سال چهارم / شماره ۱۴ / زمستان ۱۴۰۲

Sociology of Communication Journal (JSC), Winter 2024, Vol.4, No.14

تورم یک پدیده اقتصادی است که به افزایش پیوسته و عمومی قیمت‌ها و افزایش هزینه‌های کلی برای مصرف‌کنندگان اشاره دارد. در واقع، تورم به افزایش معمولاً سالانه نرخ قیمت‌ها برای محصولات و خدمات در بازارها اشاره دارد. این افزایش نرخ قیمت‌ها می‌تواند در بسیاری از زمینه‌ها و صنایع اقتصادی اتفاق بیافتد، از جمله مواد غذایی، مسکن، سوخت، داروها، خدمات بهداشتی و درمانی، و سایر کالاها و خدمات. تورم ممکن است منجر به کاهش ارزش پول ملی شود که این مسئله می‌تواند تأثیرات منفی بر اقتصاد کشور داشته باشد و برای مردم مشکل‌هایی مانند کاهش قدرت خرید، افزایش هزینه‌های زندگی، و کاهش دسترسی به کالاها و خدمات مختلف ایجاد کند (احمدی و همکاران، ۱۳۸۹). در کشورهایی که تورم به میزان زیادی افزایش می‌یابد، ممکن است دولت و بانک مرکزی اقداماتی برای کنترل تورم انجام دهند، از جمله تنظیم نرخ‌های بهره بانکی، تنظیم قیمت‌ها، و اتخاذ سیاست‌های پولی و مالی خاص. تورم می‌تواند تأثیرات جدی بر اقتصاد و زندگی روزمره مردم داشته باشد، بنابراین کنترل و مدیریت آن از اهمیت بسیاری برخوردار است.

پیشینه

مطالعه‌ای که در طول سال‌های ۱۹۶۵ تا ۱۹۸۵ در آمریکا به بررسی افزایش هزینه‌های درمانی مردم پرداخته و به این نتیجه رسیده که عواملی چون تورم عمومی کشور، رشد جمعیت، تغییر ترکیب جمعیت، افزایش سرانه سلامتی مردم و خدمات مراقبتی ویژه در افزایش شاخص قیمت مصرف‌کننده در بخش سلامت، مؤثر بوده‌اند (روسکو و برویلز^۱، ۱۹۸۸). برخی دیگر از محققان نظام سلامت نیز استدلال می‌کنند که افزایش پوشش بیمه‌ای خدمات پزشکی باعث ایجاد تغییرات تکنولوژیکی می‌شود و این تغییرات باعث افزایش هزینه‌های مراقبتی خواهد شد (ویزبرود^۲، ۱۹۹۱).

نیوهوس، عواملی را که به صورت بالقوه می‌توانند باعث افزایش شاخص قیمت مصرف‌کننده در بخش سلامت شوند، در دو دسته کلی طرف تقاضا (شامل: سالمند شدن جامعه، گسترش پوشش بیمه‌ای، افزایش درآمد مردم و ...) و طرف عرضه (شامل: تقاضای القائی عرضه‌کننده، رشد پایین بهره‌وری، سوء مدیریت شرکت‌های بیمه، تغییرات تکنولوژیکی در عرضه خدمات سلامتی و ...) قرار می‌دهد (نیوهوس^۳، ۱۹۹۲).

¹ Rosko & Broyles

² Weisbrod

³ Newhouse

به‌عنوان یک جمع‌بندی از این مطالعات، می‌توان عنوان کرد که بالا بودن تورم در بخش سلامت نسبت به بخش عمومی کشور در اکثر این مطالعات تأیید شده است.

روش پژوهش

این پژوهش از دسته مطالعات توصیفی تحلیلی می‌باشد که به‌صورت تطبیقی انجام گرفته و با استفاده از بانک‌های اطلاعاتی موجود، از جمله شبکه جهانی اینترنت، مدلاین و منابع کتابخانه‌ای و آمار موجود به بررسی نقش روابط عمومی و ارتباطات در کنترل تورم نظام سلامت می‌پردازد. برای رسیدن به این هدف، ابتدا وضعیت تورم عمومی و سلامت جهانی بررسی، سپس سعی شده دلایل ایجاد وضعیت موجود با توجه به مطالعات انجام‌شده در ایران و دیگر کشورها بررسی شود و در نهایت، به ارائه راهکارهایی برای تقویت روابط عمومی و کنترل تورم در نظام سلامت با این مؤلفه مهم پرداخت.

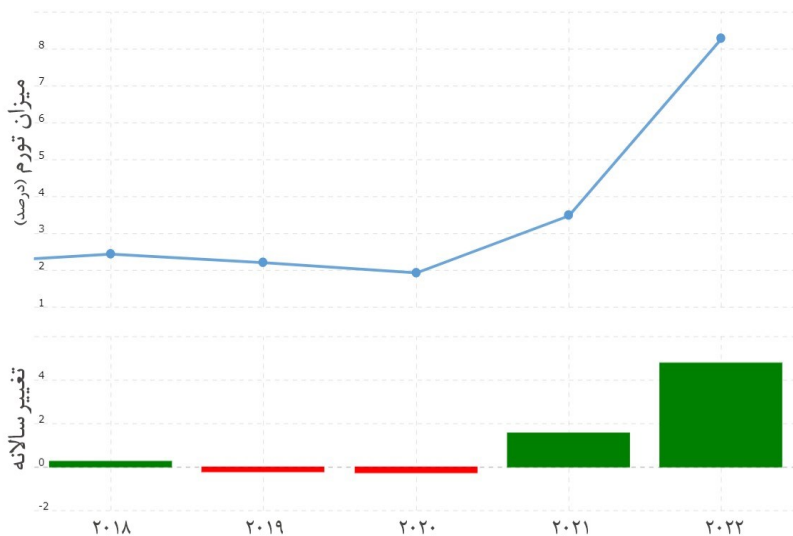
تورم در نظام سلامت

تورم در نظام سلامت به افزایش پیوسته و شدید هزینه‌های خدمات بهداشتی و درمانی و همچنین قیمت داروها و تجهیزات پزشکی اطلاق می‌شود. این موارد باعث افزایش هزینه‌های درمانی برای افراد، خانواده‌ها، بیمارستان‌ها، سازمان‌های بهداشتی و دولت می‌شود(زالی، ۱۳۸۳). تورم در نظام سلامت ممکن است منجر به کاهش دسترسی به خدمات بهداشتی و درمانی برای افرادی شود که قادر به تحمل هزینه‌های افزایش یافته نیستند. این مشکل می‌تواند منجر به تأثیر منفی بر سلامت عمومی جامعه شود و نظام سلامت کشور را تحت فشار قرار دهد. بنابراین، کنترل تورم در نظام سلامت اهمیت بسیاری دارد تا افراد بتوانند به خدمات بهداشتی و درمانی مناسب دسترسی داشته باشند و نظام سلامت عمومی به‌طور کلی عملکرد بهتری داشته باشد(خدادادی، ۱۳۹۹).

جدول(۱): نرخ تورم جهانی طی ۵ سال گذشته

سال	۲۰۱۸	۲۰۱۹	۲۰۲۰	۲۰۲۱	۲۰۲۲
نرخ تورم	۳,۶ درصد	۳,۵ درصد	۳,۲ درصد	۳,۱ درصد	۸,۸ درصد

منبع آمارهای جدول شماره ۱، گزارش سال ۲۰۲۲ صندوق بین‌المللی پول در مورد چشم‌انداز اقتصاد جهانی است. همان‌طور که مشاهده می‌شود، نرخ تورم جهانی طی سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۱ نسبتاً ملایم و در محدوده ۳ تا ۳,۶ درصد بوده است. اما در سال ۲۰۲۲ به دلیل شرایط ناشی از همه‌گیری کووید-۱۹ و تحولات ژئوپلیتیک، نرخ تورم جهانی به‌طور قابل‌توجهی افزایش یافته و به ۸,۸ درصد رسیده است.



نمودار (۱): تغییرات تورم جهانی از سال ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲

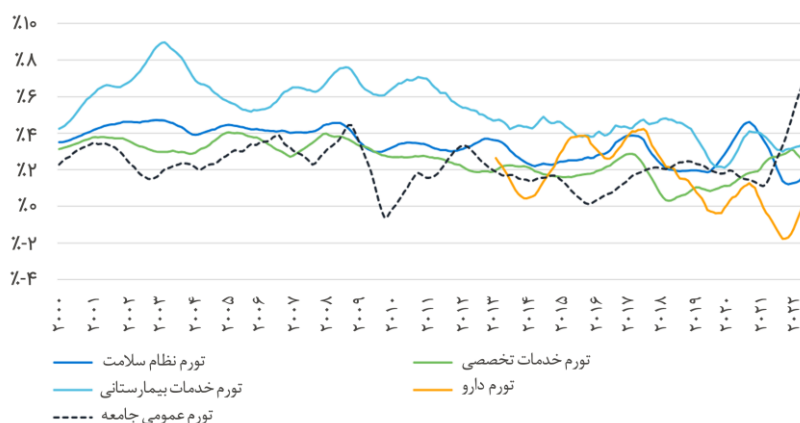
تورم در نظام سلامت به موارد مختلفی از قبیل سالمند شدن جمعیت، مسائل بیمه‌ای (پوشش ناقص، مدیریت ضعیف و...)، بهره‌وری پایین (نیروی انسانی شاغل در بخش سلامت، عدم استفاده بهینه از تجهیزات و منابع نظام سلامت و...)، تغییرات تکنولوژیکی در ارائه خدمات سلامتی، رشد جمعیت، عدم تقارن اطلاعاتی بین گیرنده و ارائه‌دهنده خدمات سلامتی و ترم عمومی در هر کشور، نسبت داده می‌شود که این میزان تورم معمولاً از تورم عمومی کشورها بالاتر است و این موضوع در مورد کشور ایران نیز صادق است (سازمان بهداشت جهانی^۱، ۲۰۲۲).

علاوه بر موارد مذکور، برای درک بهتر تورم در بخش سلامت ایران می‌توان به مباحثی همچون تأثیر تغییرات تکنولوژیکی بر افزایش قیمت‌ها در بخش سلامت، تعرفه‌های رسمی و غیررسمی در بخش غیردولتی و نقش سازمان‌های غیردولتی در تعیین تعرفه‌های پزشکی و پیراپزشکی اشاره کرد (حسن زاده، ۱۳۸۵).

نظام سلامت نیز یکی از بخش‌های عمده هر کشوری است که از اقتصاد کشور و تعیین‌کننده‌های آن تأثیر می‌پذیرد به نحوی که حکومت‌های مختلف جهان، امروزه از جمله موفق‌ترین خدمات خود را بهینه‌سازی و ارائه مناسب خدمات بهداشتی و درمانی می‌دانند، به طوری که اگر در کشور یا جامعه‌ای مسئله بهداشت و درمان به درستی حل و فصل نشود،

¹ WHO :World Health Organization

این نقصان به‌عنوان یکی از نقاط ضعف دولت تلقی شده و از جمله عواملی است که سبب نارضایتی وسیع جامعه می‌گردد. اما بخش بهداشت به علت ویژگی‌های خاص خود، نسبت به سطح تورم عمومی کشور، دارای تورم بیشتری است. بهای خدمات مراقبت‌های درمانی به‌صورت تاریخی، رشد سریع‌تری نسبت به قیمت‌ها به‌طور کلی داشته است. الگوی تورم در بخش خدمات بهداشتی و درمانی نشان می‌دهد که قیمت خدمات بیمارستانی و پزشکی، رشدی سریع‌تر از شاخص «قیمت کالای مصرف‌کننده»^۱ داشته است، پدیده‌ای که نوعاً در موارد دیگر خدمات و کالاهای بهداشتی و درمانی نیز صادق است (شرمن^۲ و همکاران، ۲۰۰۳).



نمودار (۲): نرخ تغییرات جهانی تورم سالانه نظام سلامت بر اساس نوع در مقایسه با تورم عمومی از سال ۲۰۰۰ به بعد

بررسی داده‌ها نشان می‌دهد که تورم نظام سلامت با تأخیر زمانی ۶ تا ۱۲ ماه نسبت به تورم عمومی جامعه خود را نشان می‌دهد.

تأثیر همه‌گیری کرونا بر تورم نظام سلامت

در زمان شیوع ویروس کرونا، بسیاری از پروسیجرها و مراقبت‌های انتخابی به تأخیر افتادند که منجر به کاهش استفاده از خدمات بهداشتی و کاهش هزینه‌های پزشکی در بسیاری از کشورها در سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ شد. با این حال، با ازسرگیری استفاده از خدمات بهداشتی

¹ CPI= consumer price index

² Sherman

به تأخیر افتاده، انتظار می‌رود هزینه‌های پزشکی به سطح پیش از شیوع ویروس کرونا بازگردد (شیلر^۱ و همکاران، ۲۰۱۲).

از طرف دیگر، مشاوره از راه دور در طی دوران شیوع ویروس کرونا به‌عنوان یک روند جدید در حوزه بهداشت و درمان به وجود آمده است که دسترسی به خدمات بهداشتی را بهبود می‌بخشد و به‌عنوان یک ابزار مؤثر مدیریت هزینه عمل می‌کند. بیش از نیمی از شرکت‌های بیمه‌گر در سطح جهان اکنون مشاوره از راه دور را در تمام برنامه‌های خود تحت پوشش قرار می‌دهند.

همه‌گیری کرونا باعث شد که مردم متوجه بسیاری از بیماری‌های زمینه‌ای در خود و ضرورت توجه بیشتر به سلامتی شوند که این امر افزایش غیرقابل پیش‌بینی در هزینه‌های سلامتی حداقل در سه سال آینده را موجب خواهد شد.

چالش‌ها و آثار تورم بر نظام سلامت

تورم در نظام سلامت می‌تواند چالش‌ها و آثار جدی داشته باشد. در زیر تعدادی از این چالش‌ها و آثار تورم بر نظام سلامت آورده شده است:

- کاهش دسترسی به خدمات بهداشتی و درمانی: تورم می‌تواند منجر به افزایش هزینه‌های درمانی شود. این افزایش هزینه‌ها می‌تواند باعث کاهش دسترسی به خدمات بهداشتی و درمانی شود و ممکن است افراد را وادار به ترک کردن درمان‌های ضروری کند.
- کاهش تقاضا برای بیمارستان‌ها و پزشکان: با افزایش هزینه‌های درمانی به دلیل تورم، بسیاری از افراد ممکن است از مراجعه به بیمارستان‌ها و پزشکان پرهیز کنند. این موضوع ممکن است باعث کاهش تقاضا برای خدمات سلامت شود و به مشکلاتی از جمله کاهش پزشکان متخصص در برخی مناطق منجر شود.
- کاهش سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های سلامت: تورم ممکن است باعث کاهش توانایی دولت در سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های سلامت شود. این امر می‌تواند به کاهش کیفیت و قدرت اجرایی نظام سلامت منجر شود و هزینه‌های درمانی را بیشتر کند.
- تأثیر بر بیمه‌های سلامت: تورم ممکن است بر بیمه‌های سلامت نیز تأثیر بگذارد. افزایش هزینه‌های درمانی می‌تواند باعث افزایش قیمت بیمه‌های سلامت شود، که

¹ Schiller

ممکن است بر بار مالی خانواده‌ها بیافزاید و توانایی آن‌ها را در تأمین خدمات بهداشتی و درمانی محدود کند.

- افزایش تمرکز بر درمان به جای پیشگیری: تورم ممکن است سازمان‌های بهداشتی و درمانی را وادار به تمرکز بیشتر بر درمان بیماری‌ها به جای پیشگیری از آن‌ها کند. این مسئله می‌تواند به افزایش بار بیماری‌ها و افزایش هزینه‌های درمانی در آینده منجر شود.

از موارد دیگری نیز که می‌توان به آن اشاره کرد:

- افزایش هزینه‌های درمان و مراقبت‌های پزشکی برای مردم
 - کاهش دسترسی مردم به خدمات سلامت به دلیل افزایش هزینه‌ها
 - افزایش بار مالی بر دوش بیماران و خانواده‌هایشان
 - افزایش خطر بدهی و ورشکستگی در بین مردم به دلیل هزینه‌های سنگین درمان
 - کاهش کیفیت خدمات سلامت به دلیل فشار مالی بر نظام سلامت
 - ایجاد نابرابری در دسترسی به خدمات سلامت بین اقشار مختلف جامعه
 - عدم توانایی نظام سلامت در تأمین و نگهداری نیروی انسانی و تجهیزات پزشکی
 - کاهش رضایتمندی عمومی از نظام سلامت و اعتماد به آن
- به‌طور کلی، تورم می‌تواند بر نظام سلامت تأثیرات منفی داشته باشد و نیاز به مدیریت دقیق و برنامه‌ریزی جهت کاهش تأثیرات آن دارد (شاه‌آبادی، ۱۳۹۸)

راهکارهای ارتباطی روابط عمومی برای کنترل تورم نظام سلامت

روابط عمومی در کنترل تورم نظام سلامت می‌تواند نقش مهمی ایفا کند. این نقش شامل موارد زیر می‌شود:

- **آگاه‌سازی عمومی:** روابط عمومی می‌توانند نقش بسیار مهمی در آگاه‌سازی عمومی درباره عوامل تورم در نظام سلامت داشته باشند. آن‌ها می‌توانند به افراد توضیح دهند که چگونه عواملی مثل افزایش هزینه‌های درمانی یا داروها می‌توانند تورم را تحریک کنند. این آگاهی می‌تواند به مردم کمک کند تا خودشان در مقابل افزایش هزینه‌های سلامت مقاومت نشان دهند.
- **ترویج پیشگیری:** روابط عمومی می‌توانند به ترویج برنامه‌های پیشگیری از بیماری‌ها مانند واکسیناسیون، معاینات پزشکی دوره‌ای و تغذیه سالم کمک کنند. این برنامه‌ها می‌توانند به کاهش هزینه‌های درمانی در آینده و کنترل تورم کمک کنند.

- **ترویج بهره‌وری:** روابط عمومی می‌تواند به ترویج استفاده بهینه از منابع و خدمات در نظام سلامت کمک کند. این موضوع شامل ترویج مصرف داروهای ژنریک و استفاده از خدمات پیشگیری می‌شود که می‌توانند به کاهش هزینه‌های درمانی و کنترل تورم کمک کنند.
- **افزایش شفافیت:** روابط عمومی می‌تواند به افزایش شفافیت در هزینه‌های درمانی و نظام سلامت کمک کند. اطلاع‌رسانی منظم به عموم در مورد هزینه‌های مختلف درمانی و گزارش‌های مالی بیمارستان‌ها و سازمان‌های بهداشتی می‌تواند به افزایش شفافیت و کنترل هزینه‌ها کمک کند.
- **تعامل با دولت و سیاست‌گذاران:** روابط عمومی می‌تواند به تعامل فعال با دولت و سیاست‌گذاران در مورد کنترل تورم در نظام سلامت کمک کند. این تعامل می‌تواند منجر به تدابیر و سیاست‌های مؤثرتر برای مدیریت هزینه‌های سلامت و کنترل تورم شود.
- **تبلیغ توسعه فناوری:** روابط عمومی می‌توانند نقش مهمی در ترویج و توسعه فناوری‌های پزشکی با کارایی بالا داشته باشند. این فناوری‌ها ممکن است به بهبود ارائه خدمات بهداشتی و درمانی و کاهش هزینه‌های مرتبط با آن‌ها کمک کنند. روابط عمومی می‌توانند به معرفی و توسعه این فناوری‌ها و افزایش اطمینان مردم از ایمنی و کارایی آن‌ها کمک کنند.
- **ترویج همکاری‌های بین بخشی:** روابط عمومی می‌توانند به ترویج همکاری بین نظام سلامت و بخش‌های دیگر اقتصادی کمک کنند. این همکاری می‌تواند به اشتراک‌گذاری هزینه‌ها و منابع و کاهش هدر رفت منابع منجر شود که می‌تواند به کنترل تورم در نظام سلامت کمک کند.
- **تشویق به تحقیقات و نوآوری:** روابط عمومی می‌تواند به تشویق تحقیقات و نوآوری در علوم پزشکی و بهداشت عمومی کمک کند. تحقیقات جدید و نوآوری‌های پزشکی ممکن است به بهبود روش‌های تشخیصی و درمانی و همچنین به کاهش هزینه‌های مرتبط با آن‌ها منجر شود.
- **ترویج تعهد به کاهش هزینه‌ها:** روابط عمومی می‌تواند به ترویج تعهد نظام سلامت به کاهش هزینه‌ها و بهره‌وری بیشتر در ارائه خدمات کمک کند. این تعهد ممکن است با تعامل با مراکز درمانی، تجارت و صنعت داروسازی، و دیگر عوامل مرتبط با سلامت تحقق یابد.

در کل، روابط عمومی با افزایش آگاهی عمومی، ترویج پیشگیری، بهبود بهره‌وری، افزایش شفافیت و تعامل با دولت می‌توانند نقش مهمی در کنترل تورم در نظام سلامت ایفا کنند و به بهبود وضعیت اقتصادی و سلامت عمومی کشور کمک کنند.

چالش‌ها و محدودیت‌های روابط عمومی در این زمینه

در زمینه روابط عمومی در کنترل تورم نظام سلامت، ممکن است با چالش‌ها و محدودیت‌هایی مواجه شوید. برخی از این چالش‌ها و محدودیت‌ها عبارتند از:

- **پیچیدگی موضوع:** موضوع تورم در نظام سلامت پیچیده است و به موارد مختلفی متصل است، از جمله هزینه‌های درمانی، تجهیزات پزشکی، داروها، و سیاست‌های دولتی. این پیچیدگی ممکن است تدابیر و برنامه‌های روابط عمومی را مشکل‌تر کند.
- **محدودیت‌های بودجه:** بسیاری از سازمان‌های نظام سلامت با محدودیت‌های بودجه مواجه هستند و نیاز به تخصیص منابع برای روابط عمومی دارند. این محدودیت‌ها ممکن است مانع از تأمین منابع کافی برای کمک به کنترل تورم شوند.
- **پایین بودن تخصیص اولیه:** در بسیاری از مواقع، تخصیص اولیه منابع به ترویج و روابط عمومی در زمینه سلامت پایین است و اولویت‌های دیگری ممکن است جلب‌توجه کنند.
- **مقاومت از طریق صنعت‌های مرتبط:** صنعت‌های مرتبط با نظام سلامت، مثل صنعت داروسازی و تجهیزات پزشکی، ممکن است مقاومت نشان دهند و تلاش کنند تا افزایش هزینه‌ها و تورم را حفظ کنند. این موضوع می‌تواند تدابیر کنترل تورم را مشکل کند.
- **تفکرهای متفاوت:** در نظام سلامت، تفکرها و نظرات مختلفی وجود دارند و ممکن است تضادها در مورد راهکارهای کنترل تورم به وجود آید. روابط عمومی باید تلاش کنند تا هماهنگی و توافق را میان افراد و گروه‌های مختلف ایجاد کند.
- **مشکلات ارتباطی:** ممکن است با مشکلات ارتباطی مختلفی مواجه شوید، از جمله تفسیر اشتباه اطلاعات توسط عموم یا رسانه‌ها. این مشکلات می‌توانند انتقادات و ابهامات را افزایش دهند.

باوجود این چالش‌ها، روابط عمومی همچنان می‌تواند نقش مهمی در کنترل تورم نظام سلامت ایفا کند. برنامه‌ریزی دقیق، تخصیص منابع مناسب، و تعامل مؤثر با ذی‌نفعان می‌تواند به بهبود عملکرد روابط عمومی در این زمینه کمک کند.

پیشنهادها و راهکارهایی برای بهبود عملکرد

برای بهبود عملکرد روابط عمومی در کنترل تورم نظام سلامت، می‌توانید به موارد زیر توجه کنید:

- **تخصیص منابع بیشتر:** تخصیص منابع بیشتر به بخش روابط عمومی در نظام سلامت می‌تواند به تقویت تیم و افزایش کارایی آن‌ها کمک کند. این منابع می‌تواند شامل بودجه‌های بیشتر، نیروی انسانی متخصص‌تر، و وسایل ارتباطی به‌روزتر باشند.
- **ترکیب تیم‌های چندتخصصی:** تشکیل تیم‌های روابط عمومی با تخصص‌های مختلف مانند اقتصاد، بهداشت عمومی، مدیریت، و ارتباطات می‌تواند به تعامل مؤثرتر با مسائل مرتبط با تورم کمک کند.
- **ایجاد راهبردهای مخصوص تورم:** توسعه راهبردهای خاص برای مدیریت تورم در نظام سلامت و اطلاع‌رسانی به عموم در مورد تأثیرات تورم بر سلامت می‌تواند مفید باشد.
- **تعامل با دولت و نهادهای مرتبط:** تعامل فعال با دولت و نهادهای مرتبط با سلامت و اقتصاد می‌تواند به تأسیس سیاست‌ها و تدابیر کنترل تورم کمک کند.
- **مشارکت عمومی:** تشویق مردم به مشارکت در فرآیندهای تصمیم‌گیری مرتبط با تورم در نظام سلامت و ایجاد فضایی برای انتقاد و پیشنهادات از سوی عموم می‌تواند به بهبود عملکرد روابط عمومی کمک کند.
- **استفاده از رسانه‌ها و فناوری:** بهره‌گیری از رسانه‌های اجتماعی، وبسایت‌ها، و دیگر وسایل ارتباطی به‌منظور اطلاع‌رسانی به عموم و انتقال پیام‌های مرتبط با تورم می‌تواند مؤثر باشد.
- **آموزش و ارتقاء دانش:** آموزش و ارتقاء دانش تیم‌های روابط عمومی در زمینه اقتصاد و مسائل مرتبط با تورم می‌تواند به بهبود توانایی آن‌ها در مدیریت تورم کمک کند.

• **نظارت و ارزیابی:** تعیین سنجها و معیارهای مشخص برای ارزیابی عملکرد روابط عمومی در مدیریت تورم و پیگیری تحولات می‌تواند به بهبود نظارت و اصلاح راهبردها کمک کند.

با اجرای این پیشنهادها و راهکارها، عملکرد روابط عمومی در کنترل تورم نظام سلامت بهبود خواهد یافت و می‌تواند به کاهش تورم و افزایش کنترل هزینه‌ها در این حوزه کمک کند. نقش‌آفرینی‌های موفق روابط عمومی در کنترل تورم نظام سلامت در کشورهای مختلف

تأثیرگذاری روابط عمومی در کنترل تورم نظام سلامت در کشورهای مختلف به‌عنوان یک مسئله حیاتی مورد توجه قرار گرفته است. در این راستا، می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

۱. کانادا: ترویج داروهای ژنریک

در کانادا، سازمان ملی بهداشت عمومی^۱ به همراه سازمان تنظیم داروها^۲ به موفقیت‌آمیز ترویج داروهای ژنریک کمک کرده است. این اقدام از طریق افزایش رقابت در بازار داروها، کاهش هزینه‌های بهداشتی و در نتیجه کاهش تورم در نظام سلامت منجر به ارتقاء وضعیت اقتصاد سلامت گردید.

۲. سوئیس: ترویج سیاست‌های سلامت پایدار

سوئیس از طریق مراکز تحقیقات سلامت عمومی و سازمان‌های دولتی به ترویج سیاست‌های سلامت پایدار پرداخته است. این سیاست‌ها شامل تشویق به سبک زندگی سالم و کاهش هدررفت موارد پزشکی می‌شوند. این اقدامات در کنترل تورم نظام سلامت مؤثر بوده و به بهبود وضعیت اقتصاد سلامت و کاهش هزینه‌ها کمک کرده‌اند.

۳. استرالیا: تشویق به رقابت در بیمه‌های بهداشتی

دولت استرالیا از طریق ترویج رقابت در بازار بیمه‌های بهداشتی موفق به کاهش هزینه‌ها و کنترل تورم در نظام سلامت شده است. این ترویج به شرکت‌های بیمه تشویق می‌کند تا خدمات بهداشتی با کیفیتی ارائه کنند و رقابتی در میان آن‌ها ایجاد شود.

۴. ژاپن: ترویج داروهای کم‌هزینه

دولت ژاپن از طریق ترویج و افزایش استفاده از داروهای کم‌هزینه موفق به کاهش هزینه‌های درمانی و کنترل تورم در نظام سلامت خود شده است. این ترویج به ارتقاء دسترسی به مراقبت‌های بهداشتی و بهبود وضعیت اقتصاد سلامت کمک کرده است.

¹ Public Health Agency of Canada

² Health Canada

نمونه‌های فوق تأثیرگذاری روابط عمومی در کنترل تورم نظام سلامت را به‌وضوح نشان می‌دهند. این کشورها با اقدامات متنوعی از جمله ترویج داروهای ژنریک، سیاست‌های سلامت پایدار، تشویق به رقابت در شرکت‌های بیمه‌ای و ترویج داروهای کم‌هزینه توانسته‌اند تورم را کنترل کرده و به بهبود نظام سلامت و اقتصاد سلامت کمک کنند. این نمونه‌ها نشان می‌دهند که تعامل مؤثر روابط عمومی با سیاست‌ها و تصمیم‌گیری‌های نظام سلامت می‌تواند به ایجاد نتایج مثبت و موفق در کنترل تورم نظام سلامت منجر شود.

نتیجه‌گیری

نرخ افزایش شاخص قیمت‌ها در بخش سلامت ایران در طول دوره موردبررسی در این پژوهش، از تورم عمومی کشور بالاتر می‌باشد. این تفاوت را می‌توان به عواملی چون جمعیت، پوشش بیمه‌ای، تغییرات تکنولوژیکی، اپیدمی کرونا و تورم عمومی کشور نسبت داد. تورم در بخش سلامت، با توجه به عوامل مؤثر در آن، از پیچیدگی بالایی برخوردار است. خدمات سلامتی در طول زمان با نام‌های یکسانی ارائه می‌شوند، اما این در حالی است که عواملی چون ارتقای کیفیت در ارائه خدمات، ارتقای دانش و تجربه کادر پزشکی و پیراپزشکی، پیشرفت تکنولوژی و ... به‌صورت اضافه‌هزینه ظاهر می‌شوند؛ اما شاخص قیمتی مصرف‌کننده این موارد را نشان نمی‌دهد. لذا این مطالعه، پیشنهاد می‌دهد برای سیاست‌گذاری در نظام سلامت و همچنین برای کنترل تورم در این بخش، کلیه عوامل مؤثر بر این شاخص، به‌صورت همه‌جانبه و با روش علمی شناسایی و تحلیل گردند.

در پژوهش حاضر، ما به بررسی نقش موفق روابط عمومی در کنترل تورم نظام سلامت در کشورهای مختلف پرداختیم. تورم به‌عنوان یک چالش اقتصادی و بهداشتی مهم در نظام سلامت جهانی شناخته‌شده و مدیریت آن تأثیر مستقیمی بر دسترسی به خدمات بهداشتی و کیفیت مراقبت‌های بهداشتی دارد.

مطالعه موردی کشورهایی همچون کانادا، استرالیا، ژاپن و سوئیس نشان داد که ترویج سیاست‌های متنوعی توسط روابط عمومی در نظام سلامت می‌تواند به کنترل تورم و بهبود وضعیت اقتصاد سلامت کمک کند. از ترویج داروهای ژنریک تا تشویق به رقابت در بیمه‌های بهداشتی و ترویج داروهای کم‌هزینه، این اقدامات نقش مؤثری در کنترل تورم نظام سلامت ایفا کرده‌اند.

بنا به نتایج این تحقیق، تعامل مؤثر روابط عمومی با سیاست‌ها و تصمیم‌گیری‌های نظام سلامت می‌تواند به ایجاد نتایج مثبت در کنترل تورم نظام سلامت منجر شود. بهبود دسترسی

به مراقبت‌های بهداشتی، کاهش هزینه‌ها و ارتقاء کیفیت مراقبت‌های بهداشتی اهدافی است که با توجه به اهمیت نظام سلامت برای جوامع جهانی، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. به‌طور خلاصه، نقش موفق روابط عمومی در کنترل تورم نظام سلامت اساسی است و ترویج سیاست‌ها و برنامه‌های مؤثر می‌تواند به بهبود شرایط اقتصاد سلامت و بهبود وضعیت جامعه منجر شود. تدابیر انعطاف‌پذیر و هوشمندانه در این زمینه می‌تواند به تعادل میان اهداف اقتصادی و اجتماعی کمک کند و به ارتقاء نظام سلامت جهانی منجر شود.

منابع

- احمدی، ع. یوسفی، م. و فضایی، س. (۱۳۸۹). بررسی و تحلیل تغییرات شاخص تورم در بخش عمومی و بخش سلامت کشور ایران. پژوهش‌های رشد و توسعه پایدار (پژوهش‌های اقتصادی). قابل مشاهده در: <https://sid.ir/paper/86469/fa>
- حسن زاده، ع. (۱۳۸۵). مروری بر مبانی تعرفه گذاری خدمات بهداشتی و درمانی در ایران. فصلنامه تأمین اجتماعی.
- خدادادی، م. (۱۳۹۹). تأمین مالی در نظام سلامت، چالش‌ها و راهکارها. تهران: مؤسسه مطالعات و مدیریت جامع و تخصصی سلامت.
- زالی، ع. (۱۳۸۳). کتاب جامع بهداشت عمومی؛ فصل ۱۳، گفتار ۱، دیدگاه‌های بهداشتی در سند چشم انداز بیست ساله کشور.
- شاه‌آبادی، ا. (۱۳۹۸). بررسی عوامل مؤثر بر تورم در نظام سلامت ایران. مجله دانشکده بهداشت و انستیتو تحقیقات بهداشتی، ۱۷(۲): ۱۲۰-۱۳۵.
- Newhouse, J. P. (1992). Medical Care Costs: How Much Welfare Loss. *Journal of Economic Perspectives*, 6(3), 23-42.
- Rosko, M. D., & Broyles, R. W. (1988). *The Economics of Health Care*; Press. New York: Greenwood.
- Schiller, J. S., Lucas, J. W., & Peregoy, J. A. (2012). Summary health statistics for U.S. adults: National Health Interview Survey. *Vital Health Stat* 10.
- Sherman, F., Allen, C., & Goodman, M. S. (2003). *The economics of health and health care*.
- Weisbrod, B. (1991). *The Health Care Quadrilemma: An Essay on Technology Change, Insurance, Quality of Care and Cost Containment*. *Journal of Economic Literature*, 29.
- WHO. (2022). *World Health Statistics 2022: Monitoring Health for the SDGs*. Geneva: WHO Press.

The Role of Public Relations and Communication in Controlling the Inflation of The Health System

Yahya Ahmadi

Master in media management, Ministry of Health, Treatment and Medical Education (Corresponding Author)
y.ahmadi@behdasht.gov.ir

Masoud Karimkhani

Master in media management, Ministry of Health, Treatment and Medical Education
m.karimkhani@behdasht.gov.ir

Abstract

In a rapidly changing world, health systems are facing new challenges. Among these challenges, we can mention economic inflation, which can have profound effects on the health of society. Therefore, the importance of experiences and concepts of inflation management in the health system is increasing. Controlling inflation in this area requires principled management, transparency, strict monitoring and participation of all stakeholders. The increase in the costs of treatment, medicine and medical services leads to a decrease in the access of the public to health care. In addition, inflation in the health system can cause inequality in access to services, a drop in the quality of treatment, and ultimately public dissatisfaction. The role of public relations in the health system is defined as a key element in communication and promotion of communication between health institutions and society. This role is very broad and influential. The ability of the media, individuals and institutions to convey correct and reliable information to the people about the increase in inflation and its effects on the health system is very fundamental. In this situation, public relations can provide the basis for effectively dealing with the challenge of inflation. In this article, we try to interpret and examine the very important role of public relations in controlling the inflation of the health system and especially point out the importance of this role in promoting a sustainable health economy and social justice. This article can help politicians and economic and health decision-makers to provide appropriate solutions to manage inflation in the health system and provide the society with more accurate information so that better decisions can be made.

Keywords: public relations, economy, inflation, health system, society