

آغاز تحول...

خداوند بزرگ را شاکرم که امروز پس از یکسال و چند ماه با تلاش و ممارست همکاران ارجمندم شاهد اتمام شماره ششم فصل‌نامه «جامعه‌شناسی ارتباطات» هستم. فصل‌نامه‌ای که تا شماره قبل با نام «جامعه‌شناسی روابط عمومی» منتشر می‌شد و از این پس با پسوند «ارتباطات» به نشر می‌رسد.

از اصلی‌ترین دغدغه‌های هیأت تحریریه و مدیر مسؤول محترم نشریه ایجاد فضایی جامع برای جمع‌آوری مقالات علمی در حوزه ارتباطات در یک مجموعه منظم بود و در همین راستا فصل‌نامه از «جامعه‌شناسی روابط عمومی» به «جامعه‌شناسی ارتباطات» تغییر نام داد.

در باب اهمیت این موضوع باید اذعان داشت، در ساختار جامعه‌شناسی امروز مقوله ارتباطات و خصوصاً ارتباطات جمعی و رسانه - که اصلی‌ترین مسئله علم ارتباطات است - نیازمند پژوهش‌های به روز و علمی هستیم. این نشریه با توجه به این سیاست کلان خود در نظر دارد با ایجاد بستری مناسب، عرصه را برای فعالان و پژوهشگران این حوزه هرچه بیشتر هموار سازد.

در این زمینه یادآور می‌شود هر آنچه که تا به امروز بیان شده و هر آنچه که در آینده مورد بررسی قرار می‌گیرد برای رسیدن به دانش ارتباطات اندک است و بایستی به آن افزود. در آخر ضمن عرض سپاس و قدردانی از صاحب امتیاز و ایده‌پرداز نشریه جناب آقای دکتر هادی زمانی و همچنین مدیر مسؤول محترم جناب آقای دکتر عباس زمانی و دیگر همکاران و هیأت علمی محترم، باید گفته شود که جمع‌آوری چنین مجموعه‌ای انجام نمی‌شود به جز آنکه گروهی همدل به یاری هم بشتابند.

امید است که این نشریه تخصصی که تنها نشریه منطقه مرکز و جنوب کشور در این حوزه است، با عنایت حضرت حق و همراهی عزیزان پدیدآورنده و پژوهشگر و همچنین شما مخاطبان گرانقدر، گنجینه‌ای از پژوهش‌های ارزشمند را در حوزه علوم ارتباطات جمع‌آوری کند، گنجینه‌ای که نه تنها به عنوان مرجع پژوهشگران بلکه یک رسانه جامع در قالب تاریخ معاصر ارتباطات کشور باشد.

با آرزوی توفیق روزافزون

مهدی محسنی‌نیا

دبیر تحریریه